



## PERGUNTAS FREQUENTES

### Onde surgiu a Hot n' Tender?

A primeira unidade da Hot n' Tender foi inaugurada em 1995, no shopping Nova América, no Rio de Janeiro.

Com 25 anos de experiência, e com muito planejamento, em 2015 iniciamos a expansão da marca. atualmente com 47 lojas no Brasil e 8 nos EUA, a marca segue com o plano de expansão em território nacional e internacional.

### Quais os principais produtos da Hot n' Tender?

Nosso principal produto é o filezinho crocante, feito da parte nobre e suculenta do frango, o sassami.

Para atender a toda família, também temos outras opções de frango, como: Nuggets, frango Hot (sobrecosta sem osso) e buffalo wings. Trabalhamos com um mix variado de produtos onde o franqueado tem venda ao longo de todo o dia.

No almoço contamos com um Buffet variado e sem balança, deliciosos pratos executivos que podem ser pedido a qualquer hora do dia, saborosos hambúrgueres além de tábuas de petiscos para aquela resenha e chopp com a galera!

### Como funciona a distribuição dos produtos exclusivos da marca?

Um dos grandes segredos da Hot n' Tender é a qualidade e a padronização dos produtos, para isso, contamos com uma plataforma online, para realização de todos os pedidos institucionais. Também homologamos fornecedores locais para os demais produtos, onde garantimos o melhor custo-benefício para nossos franqueados.

### Qual o horário de atendimento das unidades?

Cada unidade terá a sua particularidade.

Shoppings: Verifique o horário do Shopping.  
Container e Loja de Rua: Geralmente das 16h às 23h.

### Existe auxílio para localização do ponto?

Esse trabalho de prospecção de pontos é realizado em conjunto franqueado/franqueador, onde damos todo o suporte na escolha e negociação do ponto.



### **Qual o tamanho do ponto comercial para uma unidade?**

Container a partir de 30m<sup>2</sup>.  
Loja de Rua a partir de 80m<sup>2</sup>.  
Shopping Centers a partir de 40m<sup>2</sup>.

Obs: Dê preferência aos imóveis com boa localização e fluxo de pessoas passantes, além de bom estado de conservação, pois diminui o tempo e custo de obra.

### **A Franquia conta com sistema de gestão de pedidos e controle de estoque?**

Sim, utilizamos uma ferramenta de gestão que nos auxilia no controle das vendas, estoque e financeiro, assim facilitando o gerenciamento da unidade.

### **Qual o perfil do Franqueado da Rede?**

O franqueado deve ter disponibilidade para se dedicar integralmente ao negócio, capacidade para resolver problemas e saber lidar com processos e pessoas.

### **É necessário ter experiência no mercado de alimentação?**

Não, basta ter afinidade com mercado em que atuamos. Ao adquirir a Franquia, você terá um completo treinamento operacional e gerencial, onde a franqueadora passará todo know-how, de mais de 20 anos, e conhecimento adquirido ao longo de todos estes anos.

### **Onde é realizado o Treinamento?**

Nosso treinamento é realizado na nossa loja escola no Rio de Janeiro – RJ.

### **Como funciona o suporte aos franqueados?**

A sede está localizada no Rio de Janeiro, além de consultores em regiões específicas para melhor atendê-lo.

### **Qual o público alvo da HNT?**

Trabalhamos com produtos perfeitos para compartilhar.  
Famílias e jovens são o nosso principal público.

### **Existe padrão para a divulgação da unidade em minha cidade?**

Sim, a rede conta com uma agência de marketing totalmente preparada que gerencia toda identidade visual da marca, assim como todas as ações de marketing, sempre pensando globalmente e agindo local.



### **Qual a duração do Contrato de Franquia?**

O contrato tem duração de 60 meses, podendo ser renovado automaticamente pelo mesmo período de tempo, conforme interesse de ambas as partes.

### **Existe taxa de Franquia para entrar na Rede?**

Sim, assim como todas as marcas do mercado de franchising, para se tornar um franqueado, o investidor terá uma taxa única de franquia. A partir do pagamento da taxa começamos a transferência de know-how.

### **Qual o percentual da taxa de royalties?**

Essa taxa remunera a franqueadora por todo o suporte fornecido durante a gestão do negócio. O valor da taxa é 5% sobre o faturamento bruto.

### **Qual o percentual da taxa marketing?**

Esse valor é destinado para ações de marketing da rede. O valor da taxa é 2% sobre o faturamento bruto.

### **Qual é a expectativa de faturamento e retorno?**

Para modelo Container, o faturamento médio é R\$ 65.000,00 com o retorno previsto entre 18 e 24 meses.

Para modelo em Shopping Centers o faturamento médio é R\$ 160.000,00 com o retorno previsto entre 24 e 36 meses.

Para modelo de Rua o faturamento médio é R\$ 130.000,00 com retorno previsto entre 24 e 36 meses.




www.hntbrasil.com

f hntbrasil



Ficou com dúvida? Entre em contato com a gente.

 Tel. (21) 3647-0078 | (24) 99234-2693

 comercial@hotntender.com.br

 www.hotntender.com.br